

JEJ BRAND



*Czy Twoja marka
jest gotowa
na klientów premium?*

CHECKLISTA WIZUALNA
DLA KOBIECEJ MARKI
OSOBISTEJ



To, co widzą Twoje klientki

ZANIM ZDAŻYSZ COKOLWIEK POWIEDZIEĆ

Znasz to uczucie...

gdy wchodzisz na profil, stronę czy widzisz ofertę
i od razu czujesz: *to jest poziom wyżej?*

I odwrotnie – wystarczy jedno spojrzenie, żeby
pomyśleć: „to nie dla mnie” albo „to wygląda...
tanio”.

Nawet jeśli stoi za tym świetna specjalistka.

Ten dokument powstał po to, żeby pomóc Ci
spojrzeć na swoją markę oczami klientek.
Sprawdzić, co buduje zaufanie, a co może Cię
blokować.

I podpowiedzieć, co możesz zrobić, by wyglądać
jak **marka premium** – nawet jeśli dopiero się
rozwijasz.



Jak korzystać

Z TEJ CHECKLISTY

Ta checklista to szybki test Twojej marki.

Przy każdym punkcie przyznaj sobie:

0 – nie mam / nie działa

1 – częściowo, niepewnie

2 – zdecydowanie tak

Zaznacz wynik, zapisz punktację – i przejdź do podsumowania.

Pamiętaj: nie chodzi o perfekcję.

Chodzi o jasność. Bo im lepiej widzisz, co nie gra – tym łatwiej to zmienić.

Te pytania pomogą Ci spojrzeć na swoją markę z dystansu – jak klientka, która widzi Cię po raz pierwszy.

*Zrób to szczerze.
Dla siebie.*



0 – nie mam / nie działa

1 – częściowo, niepewnie

2 – zdecydowanie tak

1. LOGO I SYGNET

Czy Twoje logo jest czytelne, spójne z branżą i pasuje do osobowości marki?

Dobre logo nie musi być „wymyślne” – ma być zrozumiałe i charakterystyczne.

2. TYPOGRAFIA

Czy używasz tych samych fontów we wszystkich materiałach (social media, PDF-y, strona)?

Spójna typografia daje efekt: „ta marka wie, co robi”.

3. KOLORYSTYKA

Czy Twoje kolory tworzą klimat i są dopasowane do energii Twojej marki?

Kolory mają moc przyciągania – jeśli są dobrane świadomie, a nie „bo ładne”.

4. STYL ZDJĘĆ I GRAFIK

Czy Twoje zdjęcia, mockupy i grafiki pasują do siebie i wyglądają profesjonalnie?

Jeśli każde zdjęcie wygląda „z innej bajki”, klientka może się pogubić.

5. JĘZYK KOMUNIKACJI

Czy wiesz, jakim językiem mówisz do klientek – i czy ten język wspiera Twój wizerunek?

Twój ton głosu to część marki. Powinien być rozpoznawalny i spójny.

6. WRAŻENIE PREMIUM

Czy Twoja marka wzbudza zaufanie i wygląda „na swoją cenę”?

Klientki oceniają w 3 sekundy. Pierwsze wrażenie to Twój cichy sprzedawca.

7. SPÓJNOŚĆ ONLINE

Czy Twoje kanały (Instagram, strona, PDF-y, prezentacje) wyglądają jak jedna marka?

Jeśli każdy kanał ma inną energię – trudno zbudować rozpoznawalność.

8. MATERIAŁY SPRZEDAŻOWE

Czy Twoje oferty, cenniki i prezentacje są przejrzyste i estetyczne?

Profesjonalna marka nie sprzedaje w PDF-ach robionych na szybko.

9. ELEMENTY WIZUALNE

Czy masz uporządkowane elementy identyfikacji (np. ikonki, grafiki, mockupy)?

Chaos w plikach to chaos w głowie – dobrze przygotowane zasoby to duża ulga.

10. ODRĘBNOŚĆ VS. INSPIRACJA

Czy Twoja marka wygląda jak Ty – czy trochę jak setki innych?

Jeśli Twoje klientki nie odróżniają Cię od konkurencji – coś poszło nie tak.



Twoje wyniki

CO MÓWI O TOBIE TWÓJ WIZERUNEK?

SPRAWDŹ, JAK TWOJA MARKA
WYPADA W OCZACH **KLIENTEK
PREMIUM.**

*Bez względu
na wynik:*

TO NIE JEST OCENA.
To początek decyzji,
by pokazać się światu tak,
jak na to zasługujesz.

16-20 PUNKTÓW

TWOJA MARKA JEST GOTOWA, BY IŚĆ SZERZEJ.

Masz świetną bazę – teraz czas zbudować na niej prawdziwą siłę strategiczną.

10-15 PUNKTÓW

**DOBRA ENERGIA, ALE SPORO DETALI WYMAGA
DOPRACOWANIA.**

Masz potencjał, który potrzebuje kierunku, by wybrzmieć w pełni.

0-9 PUNKTÓW

TWOJA MARKA NIE NADAŻA ZA TOBĄ.

Jesteś ekspertką. Teraz czas, by Twój wizerunek w końcu to pokazał.



Co dalej?

WYBIERZ SWOJĄ ŚCIEŻKĘ

POTRZEBUJĘ TYLKO KILKU POPRAWEK. WIEM, CO ZROBIĆ.

Super! Zrób listę rzeczy do uporządkowania i działaj punkt po punkcie. Jeśli chcesz – na końcu znajdziesz inspirację, jak pracują profesjonaliści.

WIEM, CO NIE DZIAŁA, ALE NIE WIEM, JAK TO NAPRAWIĆ.

Możemy to uporządkować razem. Zobacz, jak wygląda proces pracy nad brandingiem w *Jej Brand* i sprawdź, czy to coś dla Ciebie.

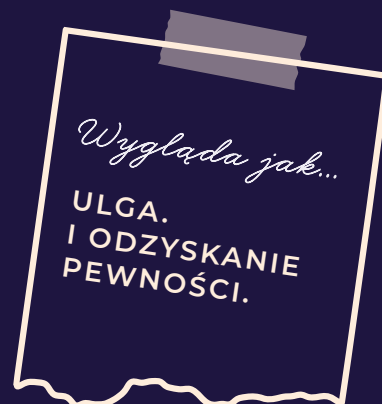
JESTEM PRZYTŁOCZONA. CHCĘ, ŻEBY KTOŚ MI POMÓGŁ.

To jest właśnie moment na branding, który odciąży Cię z decyzji i da Ci markę, z którą w końcu możesz się utożsamiać.



Jak wygląda współpraca

Z PROFESJONALNYM STUDIEM BRANDINGOWYM?



1.

POZNAJEMY SIĘ

Rozmawiamy o Tobie, Twoich celach, wizji i klientach.

2.

BUDUJEMY FUNDAMENTY

Tworzę dla Ciebie strategię marki i kierunek wizualny.

3.

PROJEKTUJĘ

logo, kolory, fonty, grafiki. Wszystko, co zbuduje spójność.

4.

DOPIESZCZAMY DETALE

Twoje materiały sprzedażowe, opakowania, grafiki.

5.

PRZEKAZUJĘ CI SYSTEM

gotowe szablony, instrukcje i narzędzia, które możesz sama rozwijać.

TO NIE TYLKO PROJEKT.

To proces, który odblokowuje nowy etap Twojej marki.



Zaproszenie

DO WSPÓŁPRACY



CHCESZ, ŻEBY TWOJA MARKA WYGLĄDAŁA TAK PROFESJONALNIE, JAK DZIAŁASZ?

Pracuję z ekspertkami, które chcą przyciągać klientki nie tylko kompetencjami – ale też estetyką i spójnym wizerunkiem.

Poznaj proces „Jej Pełna Przemiana” – branding, który pracuje na Twoją markę, zanim zdążysz cokolwiek powiedzieć.

[ZOBACZ OFERTĘ](#)

[UMÓW SIĘ NA ROZMOWĘ](#)

Obserwuj mnie na Instagramie, jeśli chcesz poznać wskazówki, inspiracje i przykłady wizualnych transformacji.

[@jej.brand](#)

Dziękuję!

